

CLAUDE GRATIS CON LA API

SEPARA A CADA CLIENTE Y CALCULA TU PRECIO



SUSCRIPCIÓN O API: QUÉ DICEN LOS TÉRMINOS

Si programas con Claude y además les armas a tus clientes chatbots o agentes, hay dos cosas mezcladas: tu herramienta de trabajo y el material de tus clientes.

PARA TI

LA SUSCRIPCIÓN

Max es un plan para consumidores individuales. Los términos de consumo prohíben revender o compartir la cuenta o la clave, y el acceso automatizado, salvo con una clave de API.

PARA TUS CLIENTES

LA API

Los términos comerciales permiten alimentar productos y servicios que ofreces a tus propios clientes. No permiten revender el servicio tal cual, y respondes por la actividad de tus usuarios.

En la práctica, entonces, la suscripción no sirve para dar servicio a terceros, porque todo lo que atiende a un cliente tiene que ir por la API, con sus propias claves y su facturación.

Fuentes oficiales: Consumer Terms y Commercial Terms en anthropic.com/legal, y el artículo «What is the Max plan» en support.claude.com.

Esta guía es conocimiento general: no es asesoría legal ni tributaria. Los términos cambian, así que revísalos.

LOS CRÉDITOS DE API QUE TRAE MAX

PLAN

CRÉDITOS DE API AL MES

MAX 5X · US\$ 100

US\$ 100

MAX 20X · US\$ 200

US\$ 200

Free, Pro y Enterprise no los tienen. Fuente: docs de Claude Platform (API credits for Max and Team plans) y claude.com/pricing.

CÓMO SE ACTIVAN

En la configuración de facturación de `claude.ai` vinculas una organización de la Console. No hace falta tarjeta. Es una organización por plan, y el vínculo no lo puedes cambiar tú.

PARA QUÉ SIRVEN

Construir y probar con la API, el Agent SDK, Managed Agents y el Playground.

QUÉ NO CUBREN

Claude Code y el uso extra dentro de las apps de Claude.

CONDICIONES

Vencen al final de cada ciclo, no se acumulan, no se venden ni se traspasan, y no tienen valor en efectivo. Al agotarse, las solicitudes se detienen.

Recomendación conservadora. Los términos de créditos prohíben venderlos, pero no dicen nada sobre un servicio que los consume, o sea que esa zona no está aclarada por escrito. Usa los créditos incluidos para construir y probar. A los clientes en producción ponlos en una organización o un espacio de trabajo aparte, con saldo comprado.

SEPARAR A CADA CLIENTE

Todas las claves de una misma organización gastan del mismo saldo, y por eso el consumo de tus clientes se mezcla.

1

UN ESPACIO DE TRABAJO POR CLIENTE

Créalo en la Console. Es la caja donde vive todo lo de ese cliente.

2

UNA CLAVE PROPIA EN CADA ESPACIO

La usa solo el chatbot de ese cliente.

3

UN LÍMITE DE GASTO EN CADA ESPACIO

Así un chatbot con mucho tráfico no gasta más de lo que calculaste.

4

REVISA EL CONSUMO DE CADA UNO

En la sección de uso y costos de la Console. Los nombres de los menús pueden cambiar: ante la duda, consulta la documentación.

**CLIENTE A****SU CLAVE****SU ESPACIO****SU LÍMITE**

La API se cobra por tokens, aparte de tu suscripción, con créditos que compras en la Console. Fuente: docs de Claude Platform, Pricing.

CALCULAR TU PRECIO

Piénsalo como un electricista: compra el material, se lo cobra con un margen y aparte cobra su mano de obra. Los tokens son el material; tu trabajo es el servicio.

```
precio al cliente = consumo × (1 + margen) + tu servicio
```

Dos formas de cobrar el uso: **el consumo más un margen**, o una **tarifa fija mensual** que lo incluya (asumes la variación, por eso necesitas el límite de gasto). Tu servicio se cobra aparte en ambos casos.

Precios por millón de tokens (entrada / salida): Sonnet 5.5, US\$ 2 / 10; Haiku 5.5, US\$ 0,10 / 0,50. Una respuesta de 1.000 tokens de entrada y 300 de salida cuesta unos US\$ 0,005 con Sonnet 5.5. Revisa los precios vigentes.

EJEMPLO

UNA CUENTA INVENTADA

CONCEPTO	EJEMPLO
3 CLIENTES × US\$ 120	US\$ 360
CONSUMO DE API: 3 × US\$ 40	US\$ 120
QUEDA PARA TU SERVICIO Y HERRAMIENTAS	US\$ 240

Cifras de ejemplo, sin impuestos ni comisiones y sin promesa de ingresos. Solo funciona si los clientes existen, pagan y el consumo no se pasa de lo calculado.

ANTES DE COBRARLE A UN CLIENTE

Si prefieres que Claude haga la cuenta contigo, copia este prompt:

```
Ayúdame a calcular cuánto cobrarle a mi cliente por su chatbot: [mensajes por día], [largo promedio], [modelo]. Muéstrame la cuenta en tokens y el precio con un margen del [X] %.
```

CHECKLIST

- ☐ Un espacio de trabajo propio para este cliente, con su clave.
- ☐ Un límite de gasto fijado en ese espacio.
- ☐ Alertas de consumo, o una revisión periódica.
- ☐ Quién es dueño de la clave y de la cuenta, por escrito.
- ☐ Un contrato que diga qué incluye la tarifa.
- ☐ Saldo comprado para producción; créditos incluidos solo para construir y probar.
- ☐ Sin compartir tu cuenta personal ni tu clave.
- ☐ Términos revisados, y de nuevo cada cierto tiempo.

RESUMEN

- ☐ Tu suscripción es para trabajar tú, y lo que atiende a tus clientes va por la API.
- ☐ Cada cliente tiene su espacio de trabajo, con su clave y su límite de gasto.
- ☐ El consumo lo cobras con un margen o dentro de una tarifa fija, y tu servicio va aparte.

Sígueme en Elkis Dev para más IA y desarrollo, explicados simple.